



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
EJECUCION PLAN DE ACCION

Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	02	Octubre 14 de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion			
Ejecutar acuerdos ,planes , y programas aprobados por la Junta directiva	ejecutar lo aprobado en Junta Directiva mediante las actas	100%	Realizar la ejecucion y aprobacion de lo consignado en el acta de Junta Directiva	N/A																								# Planes presentados y aprobados /# Total Planes Presentados	1 sobre 1	Documneto de (planes , programas)	
Presentar a la Junta Directiva el proyecto de Presupuesto anual de rentas y gastos , teniendo en cuenta las disposiciones organicas que resulten aplicables	Realizar la Solicitud de convocatoria a Junta Directiva para la aprobacion del presupuesto anual	100	Reunion Junta Directiva para aprobacion de presupuesto de la vigencia	N/A	100%	100%																						100%	1	Documento de Proyecto de Presupuesto presentado	
Velar por la correcta y eficiente aplicación de los fondos y recursos y por el debido mantenimiento y utilización de los bienes muebles e inmuebles de la Industria Licorera del Cauca	Verificacion del Mantenimiento y Uso de los bienes muebles e inmuebles de la Industria Licorera del Cauca	100	Seguimiento y verificacion del buen uso	N/A					100%	100%																		# de Seguimiento realizados / Total seguimientos a realizar	4 sobre 4	Documento de Seguimiento	
Presentar Informes contables de prueba y ejecucion presupuestal en forma trimestral a la Junta Directiva	Convocar la Junta Directiva para presentar informes contables y de ejecucion presupuestal	4 informes por año	Realizacion de Informes de contables y de ejecucion presupuestal	N/A																								# de Informes presentados / Total de informes a presentar		Documento de informes de prueba y ejecucion presupuestal	

<p>de 1.000) subdistribuidores y tenderos con ventas de los productos de la ILC.</p>	<p>departamento recolectando datos que le permitan a la empresa tener un control de comunicación con sus clientes</p>	<p>100%</p>	<p>estrategia comercial y de posicionamiento para la atención personalizada en los 42 municipios, realizar visitas frecuentes a mayoristas , minoristas y canal tradicional</p>			10%	10%	20%	20%	30%		40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	100%		negocios con ventas de los productos de la ILC /1.000	/Total de Tiendas en el departamneto del Cauca	con 1.000 negocios del canal tradicional
			<p>Recopilar y organizar la base de datos en una tabla dinamica y crear matriz con base de datos de todos los tenderos , Crear de plan y seguimiento estadístico por municipio</p>																				



Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Avance del Indicador Cuantitativo	Entregable
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion			
Cumplir con el programa de producción	Establecer y cumplir con la programación de producción	100%	Producción de licores de la industria Licorera del Cauca.	\$22.940.332,397	480000	19032	456000	215424	816000	288996	672000		771900	337008	0		72096	0		0		0		0		0		(Unidades producidas/ Unidades programadas)* 100 indicador de eficacia	30%	FODP15 Inventario mensual-contratos Adquisición de Materia Prima	
Cumplir con el programa de limpieza y desinfección que cumple las condiciones de BPM en no menos del 80%, para el proceso productivo del aguardiente caucano, Ron, cremas y Ginebra acorde a la estructura y condiciones actuales	Mantener la certificación de BPM	100%	Aplicación del programa de limpieza y desinfección "FOCC22"	NA	14	14	14	14	14	14	14		14	14		14		14		14		1400.00%		14		(Actividades realizadas / Actividades programadas) x 100 indicador de Gestión	100	FODP17 "limpieza y desinfección de áreas y equipos de planta de producción"			
Participar en concursos internacionales que avalen la calidad del producto	Mantener la calidad de los productos de la industria licorera del Cauca	100%	Participar en los concursos internacionales donde seleccion y ITQI	\$160,000,000	0		0		7	7	0		0		0		0		0		0		0		0		(Productos inscritos/productos premiados)* 100	100	Inscripción de productos y premios		
Realizar gestión ambiental	cumplir con los requisitos de ley respecto al manejo de los residuos sólidos	100%	Continuar con el programa RELIC (recolección de emases Licoreras)	\$150,000,000	0		0		2	2	2		0		2		0		2		2		2		2		Recolección del 14% de los residuos producidos en la industria Licorera del Cauca	2 sobre 14	Informe de Cumplimiento del Convenio RELIC 2023		



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
EJECUCION PLAN DE ACCION

Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	01	Octubre 14 de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable		
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre						
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion					
Asegurar la calidad de los Productos que Elabora la Industria Licorera del Cauca	Innovación y Actualización tecnológica permanente enfocado a la producción de la empresa	25%	Adquisición de 5 equipos de medición para seguimiento y control de los parametros de calidad	\$185.000.000					2 equipos	0%																					# De equipos adquiridos/# De equipos a adquirir	0/5	Solicitud desde el correo institucional
Satisfacer las necesidades del consumidor final de acuerdo a estudios y competencia del mercado	Investigación y desarrollo de nuevos perfiles sensoriales de licores	3 PERFILES	Diseño de 3 productos nuevos para ser incorporados en el protafilo de la empresa	\$55.000.000							01 perfil	0%																		# De nuevos diseños producidos /# De diseños nuevos a producir	0/3		
Verificar la autenticidad de los productos de la Licorera del Cauca	Implementación de medidas de seguridad	2 estrategias	Implementación de 2 estrategias de seguridad preventivas, como campaña en contra de la adulteración.	\$25.000.000																										# De estrategias implementadas / # De estrategias a implementar	1.00	Materia prima (tapas) fueron recepcionadas en la instalaciones de la ILC con los nuevos cambios	



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA			
EJECUCION PLAN DE ACCION			
Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	02	14 Octubre de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion			
TRASLADO DE LA PLANTA PRIMERA ETAPA , AREA DE PRODUCCION Y PRODUCTO TERMINADO, LABORATORIO Y OTRAS, AL PARQUE INDUSTRIAL DE POPAYAN	ADELANTAR LA CONTRATACION DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL TRASLADO DE LA PLANTA EN SU PRIMERA ETAPA, AL PARQUE INDUSTRIAL DE POPAYAN	100%	REALIZAR LOS ESTUDIOS PREVOS PARA LA CONTRATACION DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA EL TRASLADO DE LA PRIMERA ETAPA	\$ 1.104.000.000	adjudicar el contrato	100%	ejecucion del contrato									entrega diseños									diseños elaborados	20%	1.CONTRATO 034/2023 2. CONTRATO 060/2023 3.ACTA DE INICIO CONTRATO DE CONSULTORIA 024/23 - 4. ACTA DE INICIO CONTRATO DE INTERVENTORIA 060/23 - 5. ACTAS DE COMITÉS REALIZADOS - 6. INFORME DE AVANCE FECHA 4 DE MAYO.				
	adelantar la contratación de la primera etapa de la obra del traslado de la planta de producción de la industria licorera del cauca al parque industrial de popayan	100%	REALIZAR LOS ESTUDIOS PREVOS PARA LA CONTRATACION DE LA OBRA PARA EL TRASLADO DE LA PRIMERA ETAPA de la planta de producción de la ILC , al parque industrial de popayan	\$ 28 000.000.000														adjudicar el contrato	100%	en ejecion	10%	en ejecucion	15%	en ejecucion	20%	obra en ejecucion	0%				
FORTALECER LA SECCION DE PRODUCTO TERMINADO	Capacitación, actualización del modulo de producto terminado y dotacion de equipos de oficina para el normal funcionamiento	100%	Mejoramiento del proceso de producto terminado y capacitacion a los empleados	\$0				20%	inicio capacitaciones	20%	dotacion del equipo para la oficina	20%	inicio capacitacion	20%	capacitacion	20%	capacitacion	100%									10%	SOLICITUD DEL AREA DE PRODUCTO TERMINADO AL AREA DE SISTEMAS			
compra de muebles y encerres	adelantar la contratación para la compra	100%	mejorar los muebles de oficina, en algunas dependencias de la ILC	\$ 150.000.000						adjudicar el contrato	100%															0%	SOLICITUD DE REVISION, VERIFICACION Y CUANTIFICACION DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS CONFORME LO REQUERDO POR SST.				



INDUSTRIA LIGERERA DEL CAUCA

EJECUCION PLAN DE ACCION

Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	02	Octubre 14 de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Unidad Cuantitativa	Entregable
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion			
REVISAR LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN LA MATERIA, LOS ESTADUTOS INTERNOS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ESTADUTOS BASICOS DE LA INDUSTRIA	REVISAR Y APROBAR POR LA JUNTA DIRECTIVA LOS ESTADUTOS INTERNOS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ESTADUTOS BASICOS DE LA INDUSTRIA	100%	Elaboración de un documento que contenga la actualización del Manual Interno de contratación de la industria		1	30%	1	30%	1	20%	1	10%	1	10%													1 documento	100%	Documento elaborado, aprobado y socializado		
CAPACITAR A LOS SERVIDORES PUBLICOS DE LA ILC Y A LOS CONTRATISTAS QUE EJERCEN FUNCIONES DE INTERVENTORIA, SUPERVISIÓN E INTERVENTORIA DE CONFORMIDAD CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE Y LO CONTEMPLADO EN EL MANUAL DE SUPERVISIÓN DE LA FACTORIA	REALIZAR CAPACITACIONES A LOS SERVIDORES PUBLICOS DE LA ILC Y A LOS CONTRATISTAS QUE EJERCEN FUNCIONES DE INTERVENTORIA, SUPERVISIÓN E INTERVENTORIA DE CONFORMIDAD CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE Y LO CONTEMPLADO EN EL MANUAL DE SUPERVISIÓN DE LA FACTORIA	100%	Fortalecer los conocimientos en materia conceptual, normativo y en concordancia con la práctica, a los servidores públicos designados como supervisores por el ordenador del gasto y los contratistas de la ILC que desempeñan		1	100%	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	# Capacitaciones Realizadas / # De capacitaciones programadas	2 sobre 2	Formato de Realización de Capacitaciones		
COORDINAR LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LA FACTORIA	Asesorar en contratación de obras, bienes y servicios de conformidad con los procedimientos	100%	Garantizar que todos los procesos de selección de contratistas adelantados por parte de la ILC, se		100%	94%	100%	94%	100%	94%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	# De contratos Realizados / Total contratos a realizar	85/90	Inv. plataforma SECOP 2			



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA			
EJECUCION PLAN DE ACCION			
Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	02	Octubre 14 de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion			
Aplicar los valores que se definan en el Código de Integridad	1. Sensibilización al personal	100%	1. Reuniones con grupos de trabajo 2. Elaboración de avisos	N/A	25%	0%	25%	0%	25%	0%	25.00%														# de Servidores Públicos sensibilizados / Total Servidores Públicos	158/158	Constancias de Publicación de Avisos y Registro de sensibilizaciones				
	2. Capacitación en los componentes del CODIGO	100%	Talleres	N/A			25%	0%	25%	0%	16.66%	16.66%	16.66%												Nro de Servidores Públicos capacitados / Nro total Servidores Públicos	4 Talleres	Registros de Asistencia				
	3. Divulgación del Código	100%	Socializar y Divulgar el Código de Integridad	N/A											25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%							Nro de Servidores Públicos a quienes se les divulgó el Código / Nro Total Servidores Públicos	158/158	Registros de Inducción-Reinducción y Divulgación			
Diseñar las estrategias y acciones que permitan el desarrollo de los procesos en la selección de talento humano de la Industria Licorera del Cauca, buscando contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de los servidores públicos, así como fortalecer la cultura y el clima laboral de la empresa	1. Planeación del Talento Humano	100%	Realización del Plan de Previsión de Recursos Humanos	N/A	100%	100%																			Plan de Previsión de Recursos Humanos	1 plan	Plan de Previsión de Recursos Humanos aprobado y publicado				
	2. Ingreso de Personal	100%	Revisión de Hojas de Vida. Elaboración de Actos Administrativos de vinculación laboral.	Por asignar	95%	95%	5%	5%																	Nro de personal ingresado/Nro de personal autorizado para ingresar.	97/97	Actos Administrativos en la Historia Laboral- Oficios de ingreso.				
	3. Desarrollo o Permanencia del Personal	100%	Actividades generales de la Administración de Personal	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		# de Evaluaciones de desempeño realizadas / Total evaluaciones de desempeño		Documentos para Nomina, Historia Laboral. Bienestar Social, SG-SST				
	4. Retiro de Personal (desvinculación asistida y retiro voluntario)	100%	Talleres de sensibilización	N/A					25%			25%					25%						25%		# Servidores Públicos próximos a retirarse / Total Servidores Públicos programados	04-abr	Registro asistencia a los Talleres.				
	1. Fomentar la participación de todos los trabajadores en el SG-SST	80%	1. Capacitaciones lúdicas 2. Talleres dinámicos	N/A			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		# Trabajadores asistentes / Total Trabajadores programados	22/22	Registro asistencia de capacitaciones				



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA				
EJECUCION PLAN DE ACCION				
CODIGO	VERSION	FECHA VIGENCIA	PAGINA	
FO-PL-03	2	OCTUBRE 14 DE 2022	1 DE 1	

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Avance Indicador Cuantitativo	Entregable
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion			
Garantizar la disponibilidad de la infraestructura de producción	Realizar las actividades descritas en el programa de mantenimiento para la infraestructura de producción	100%	Cumplir con el 100% de las actividades descritas en el plan de mantenimiento DOMA05	\$ 1,500,000,000	8%	8%	8%	8%	10%	10%	8%	8%	8%	8%	8%	10%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	Indicadores del BSC que corresponden al proceso de mantenimiento	%Disponibilidad = Tiempo Total de operación / (Tiempo de operación + Tiempo de paradas)	DOMA05				
Garantizar la disponibilidad del parque automotor de la empresa	Realizar las actividades descritas en el programa de mantenimiento del parque automotor	100%	Cumplir con el 100% de las actividades descritas en el plan de mantenimiento DOMA05	\$ 60,000,000	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	0%	0%	Indicadores del BSC que corresponden al proceso de mantenimiento	%Disponibilidad = Tiempo Total de operación / (Tiempo de operación + Tiempo de paradas)	DOMA05						
Desarrollo de la documentación para la línea BERTOLASO en el sistema de gestión de calidad	Realizar las actividades descritas en el programa de mantenimiento del parque automotor	100%	Documentar en el sistema de gestión la información de la línea BERTOLASO	\$ 0	0%	0%	30%	30%	30%	30%	30%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	% de Cumplimiento		No aplica						



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
EJECUCION PLAN DE ACCION

Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	01	Octubre 14 de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion			
Hacer seguimiento a todos los procesos, dando cumplimiento a la Norma ISO 9001:2015	Se realiza el acta de la revisión por la Dirección de forma anual, en la que se informa a Gerencia acerca del desempeño de todos los procesos, procedimientos y el seguimiento a las oportunidades de mejora.	100%	en el año 2023 se realizara el acta de la revision por la direccion (1 vigencia 2022)	N/A							1	100%														Documento de Acta de Revision por la Direccion	1 sobre 1	Documento e informacion digital que ayuden a la contruccion del acta de la revision por la Direccion .			
Mantener y conservar la información documentada del SGC, promoviendo la actualización de la documentación relativa a todos los procesos de la organización.	Realizar oportunamente la actualización de procesos o procedimientos requeridos por los líderes de procesos	100%	1. Diligenciamiento del formato (FO-GC-25 * Elaboración, Anulación o Actualización de Documentos 2. Realizar la actualización solicitada	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%																# De Elaboraciones, Actualizaciones, Anulaciones Realizadas / Total Elaboraciones, Actualizaciones, Anulaciones	100%	Carpeta Digital de Documentos			
Supervisar y Revisar el MIPG de la Industria Licorera del Cauca con el fin de hacer seguimiento para evaluar y controlar la Gestion en la Organización	Fortalecer a los Líderes de Proceso las metas de Trabajo para la construcción y ejecución de las Políticas según corresponda	100%	1.Socialización de MIPG 2.Mesas de Trabajo	N/A	1	1	6	6																		# De Socializaciones y Mesas de Trabajo Realizadas / # De Socializaciones y Mesas de Trabajo a Realizar	7 sobre 7	Registro de Asistencia y Dvulgacion y Registros fotograficos			
Utilizar todo el potencial de la herramienta de gestion documental SEVENET con el fin de generar la trazabilidad de los procesos administrativos internos ademas de ejercer control sobre tiempos de respuesta en cada actividad	Revisar que los documentos recibidos estén bien asociados al flujo que corresponda	100%	- Realizar seguimiento sobre los flujos de trabajo. - Si es necesario en el flujo de trabajo realizar las modificaciones en elproceso.	N/A	10 Flujos de Trabajo	100%	4 Plantillas	100%	Mejoras en la Herramienta SEVENET	40%	100%														Numero de circuitos atendidos / Total de circuitos.	50%	Registros Digitales				



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA			
EJECUCION PLAN DE ACCION			
Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-0	01	Mayo 03 de 2021	1 de 1



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA			
EJECUCION PLAN DE ACCION			
Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	02	Octubre 14 de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable												
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio					Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion				Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion
Incrementar la eficiencia y potencia de la red de datos y el nivel de compatibilidad con nuevas tecnologías	Definir un esquema de configuración que brinde mayor velocidad y capacidad de transmisión de datos mediante la renovación de equipos, dispositivos de red y parametrización de los equipos actuales	Conectar los centros de datos a velocidad de un 1 GB	Diagnosticar estado actual de la red	130,000,000.00																						Documento diagnóstico de red	% de avance de elaboración del documento	Documento diagnóstico de red			
			Definir esquemas de configuración aplicable																									Documento esquema de configuración	% de avance de elaboración del documento	Documento esquema de configuración	
			Instalación y configuración de equipos y dispositivos de red																										% Velocidad de transmisión entre centros de datos	% Velocidad de transmisión entre centros de datos	Informe estado final y velocidad de transmisión entre centros de datos
Fortalecer la gestión pública a través de las TIC	Implementar servicios TIC según lineamientos de la política de gobierno digital bajo las directrices dadas por los orientadores y el MINTIC. Enfocadas al habilitador de servicios ciudadanos digitales	Implementar tres servicios TIC del habilitador y servicios ciudadanos digitales	Capacitación en lineamientos Política de Gobierno Digital en cuanto al habilitador transversal de servicios ciudadanos digitales	10,000,000.00																						Cantidad de temas de capacitación recibidos	Cantidad de temas abordados / cantidad de temas disponibles	Documento compilación capacitación recibida			
			Estudio, evaluación e implementación de servicios que apliquen para ser implementados como servicio ciudadano digital según directrices del ente orientador																										# Servicios ciudadanos digitales / #Servicios ciudadanos digitales priorizados	#Servicios ciudadanos digitales implementados	Documento de implementación de los servicios ciudadanos digitales priorizados

<p>garantizar la disponibilidad y acceso a los servicios que brinda la infraestructura de TI</p>	<p>Dar cumplimiento a los objetivos definidos en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETIC)</p>	<p>100% de servicios renovados y actualizados</p>	<p>Tramitar la renovación y adquisición de servicios, licencias de uso, actualización, soporte y mantenimiento a nivel de componentes hardware y software</p>	<p>517,200,000.00</p>	<p>5%</p>	<p>30%</p>	<p>15%</p>	<p>30%</p>	<p>20%</p>	<p>5%</p>																	<p># de Servicios renovados/# de servicios por renovar</p>	<p>7/16 servicios renovados</p>	<p>Legalización servicios renovados</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------------



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA			
EJECUCION PLAN DE ACCION			
Código	Versión	Fecha de Vigencia	Página
FO-PL-03	02	14 Octubre de 2022	1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable								
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre												
					Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion	Meta	Ejecucion											
Realizar el plan de medios de comunicación de la ILC para la vigencia 2023, con miras al mejoramiento de los canales de comunicación externa que permitan realizar el cubrimiento total a nivel local y departamental.	Realizar el plan de medios de comunicación de la ILC para la vigencia 2023, con miras al mejoramiento de los canales de comunicación externa que permitan realizar el cubrimiento total a nivel local y departamental.	2 plan de medios	solicitud de cotizaciones a medios de comuniones de gran impacto que cumplan con los parámetros técnicos y legales y que además den entera satisfacción a las necesidades de la factoría. Ejecución y supervisión del plan	a designar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	# de medios contratados / Total de medios a contratar	en cuenta con un plan de medios p	Documentos Plan de Medios Industria Licorera del Cauca
Realizar estrategias de comunicación digital con el fin de obtener reconocimiento Y posicionamiento de marca a nivel local, departamental y nacional	La realización de estrategias para de comunicación digital, basada en objetivos empresariales con el fin visibilizar las diferentes campañas y/o información de la factoría.	100%	Planificar estrategias digitales que incluyan ejecución de campañas institucionales y de producto	\$60,000,000	5	5	5	5	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	# de Campañas Realizadas / Total campañas a realizar	13 campañas digitales al 30 de marzo proyección de plan digital	Publicidad Digital en redes Sociales		
Apoyo a la introducción de las referencias de aguardiente caucano en la apertura de nuevos mercados	Realizar Acciones de activación en medios BTL Y ATL , medios tradicionales y no convencionales , teniendo como base el contexto socio cultural de los departamentos a donde se pretende llegar	100%	planeacion de estrategias de trade marketing ATL y BTL contratación con medios masivos de comunicación de caracter departamental para promocionar la introducción de las marcas en esos departamentos, diseño de material promocional	a designar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	# de Actividades Realizadas / Total de Actividades a Realizar	0/12			

